

Ottava campagna nazionale "Un donatore moltiplica la vita" Anche nel 2010, la Campagna di comunicazione è volta a favorire una maggiore consapevolezza sull'importanza di sottoscrivere la dichiarazione di volontà sulla donazione degli organi e dei tessuti dopo la morte e far accrescere la conoscenza sui benefici del trapianto.

L'obiettivo è quello di rendere familiare e privo di incognite il tema della donazione e del trapianto, accompagnando il cittadino a compiere una scelta consapevole nel dichiarare la propria volontà in merito alla donazione degli organi e rendendolo protagonista, a sua volta, di azioni di informazione nell?ambito della sua attività quotidiana.
Nel 2010, accanto al prosieguo dei progetti avviati negli scorsi anni, come il progetto dei Comuni d'Italia (Un dono per la vita) e il progetto dedicato alle scuole secondarie (TVD - Ti Voglio Donare), sono state introdotte due nuove iniziative: la prima, dedicata ai bambini delle scuole primarie (Salvo e Gaia) mentre la seconda è dedicata ai cittadini (Cittadini si nasce, donatori si diventa!). Il 30 maggio 2010 la Giornata nazionale per i trapianti di organi, tessuti e cellule, caratterizzate dallo slogan "Un donatore moltiplica la vita", accompagnata da iniziative e eventi nel corso di tutta la settimana antecedente.